

سامانه آموزش مجازی:

اقدامات انجام شده (برگزاری ۱۳۷ کارگاه):

کارگاه ۱: فناوری و کارآفرینی.

- ۱- بخش ۰۱: نوآوری و فناوری
- ۲- بخش ۰۲: نوآوری فناورانه در بهداشت و سلامت
- ۳- بخش ۰۳: آشنایی با الگوهای نوآوری
- ۴- بخش ۰۴: بهره برداری از فرصت های فناورانه
- ۵- بخش ۰۵: آشنایی با زنجیره ارزش
- ۶- بخش ۰۶: آمادگی فناورانه
- ۷- بخش ۰۷: آشنایی با مدل کسب و کار
- ۸- بخش ۰۸: نوآوری در مدل کسب و کار
- ۹- بخش ۰۹: تجاری سازی
- ۱۰- بخش ۱۰: تدوین استراتژی فناوری
- ۱۱- بخش ۱۱: ارزیابی و حفاظت از فناوری
- ۱۲- بخش ۱۲: طرح کسب و کار

کارگاه ۲ مدیریت پروژه

- ۱۳- بخش ۰۱: مقدمه ای بر مدیریت پروژه
- ۱۴- بخش ۰۲: روشهای داخلی و بین المللی اجرای پروژه ها
- ۱۵- بخش ۰۳: معرفی راهنمای دانش مدیریت پروژه
- ۱۶- بخش ۰۴: مدیریت محدوده و ساختار شکست کار پروژه
- ۱۷- بخش ۰۵: روش نمایش توالی فعالیت ها و برآورد زمان
- ۱۸- بخش ۰۶: محاسبات زمانی یا روش مسیر بحرانی
- ۱۹- بخش ۰۷: روشهای برآورد هزینه و روند آنها
- ۲۰- بخش ۰۸: مدیریت هزینه پروژه
- ۲۱- بخش ۰۹: درصد پیشرفت پروژه و تکنیک ارزش کسب شده
- ۲۲- بخش ۱۰: مدیریت کیفیت

- ۲۳- بخش ۱۱: مدیریت ریسک پروژه
۲۴- بخش ۱۲: مدیریت پروژه در عمل و گام های سازماندهی آن

کارگاه ۳: کار آفرینی و تجارب کار آفرینانه

- ۲۵- بخش ۰۱: آشنایی با کار آفرینی و کار آفرینان
۲۶- بخش ۰۲: آشنایی با انواع کار آفرینی
۲۷- بخش ۰۳: تعریف فرصت و منابع فرصت
۲۸- بخش ۰۴: آشنایی با برنامه ریزی توسعه فردی
۲۹- بخش ۰۵: کار تیمی
۳۰- بخش ۰۶: مدل کسب و کار
۳۱- بخش ۰۷: اهمیت تامین مالی
۳۲- بخش ۰۸: مدیریت منابع انسانی
۳۳- بخش ۰۹: اهمیت بازاریابی
۳۴- بخش ۱۰: تجارت الکترونیک
۳۵- بخش ۱۱: اصول و فنون مذاکره
۳۶- بخش ۱۲: روند های نوین در حوزه سلامت و تجارب کار آفرینان

کارگاه ۴: ایده، خلاقیت و طرح کسب و کار

- ۳۷- بخش ۰۱: اهمیت تفکر و دنیای تغییرات
۳۸- بخش ۰۲: مبانی خلاقیت
۳۹- بخش ۰۳: تکنیک های خلاقیت
۴۰- بخش ۰۴: مبانی ایده یابی و شکار فرصت ها (کشف و خلق فرصت)
۴۱- بخش ۰۵: مبانی طرح کسب و کار
۴۲- بخش ۰۶: مبانی تدوین استراتژی کسب و کار
۴۳- بخش ۰۷: شناسایی بازار
۴۴- بخش ۰۸: اصول اولیه بازاریابی و فروش (اطلاعات تکمیلی در کارگاه بازاریابی)
۴۵- بخش ۰۹: محصولات و خدمات
۴۶- بخش ۱۰: برنامه عملیات
۴۷- بخش ۱۱: مدیریت منابع انسانی و مبانی و مالکیت و ساختارهای قانونی
۴۸- بخش ۱۲: تجزیه و تحلیل مالی و معرفی منابع (اطلاعات تکمیلی در کارگاه تامین مالی)

کارگاه ۵: حقوق تجارت

- ۴۹- بخش ۰۱: مقدمه حقوق و جایگاه حقوق تجارت و ارتباط با فعالیت حوزه بهداشت
- ۵۰- بخش ۰۲: فعالیتهای تجاری و چگونگی ایجاد کسب و کارهای جدید
- ۵۱- بخش ۰۳: تکالیف تاجر و صاحبان کسب و کار
- ۵۲- بخش ۰۴: شخصیت حقوقی، آثار حقوقی و انواع آنها
- ۵۳- بخش ۰۵: آشنائی با اسناد تجاری (چک و سفته)
- ۵۴- بخش ۰۶: آشنائی با قراردادهای تجاری (۱)
- ۵۵- بخش ۰۷: آشنائی با قراردادهای تجاری (۲)
- ۵۶- بخش ۰۸: آشنائی با مالکیت فکری (۱)-مالکیت صنعتی
- ۵۷- بخش ۰۹: آشنائی با مالکیت فکری (۲)- مالکیت ادبی و هنری
- ۵۸- بخش ۱۰: آشنائی با شرکتهای تجاری (۱)-انواع شرکتهای تجاری و ویژگیهای مشترک
- ۵۹- بخش ۱۱: آشنائی با شرکتهای تجاری (۲)-نحوه تشکیل شرکتهای سهامی
- ۶۰- بخش ۱۲: آشنائی با شرکتهای تجاری (۳)- نحوه اداره و نظارت بر شرکتهای سهامی

کارگاه ۶: بازاریابی

- ۶۱- بخش ۰۱: تعاریف بازاریابی و فروش
- ۶۲- بخش ۰۲: بازاریابی در حوزه سلامت و بهداشت
- ۶۳- بخش ۰۳: سازمان بازاریابی و فروش
- ۶۴- بخش ۰۴: ویژگی فروشندگان و بازاریابان
- ۶۵- بخش ۰۵: ارتباطات بازاریابی یکپارچه
- ۶۶- بخش ۰۶: تبلیغات
- ۶۷- بخش ۰۷: مدیریت بازاریابی
- ۶۸- بخش ۰۸: آمیخته بازاریابی
- ۶۹- بخش ۰۹: مدیریت نشان تجاری
- ۷۰- بخش ۱۰: مدیریت ارتباط با مشتری
- ۷۱- بخش ۱۱: فروش
- ۷۲- بخش ۱۲: مدیریت فروش

کارگاه ۷: محیط کسب و کار

- ۷۳- بخش ۰۱: تعاریف، مفاهیم و اهمیت محیط کسب و کار
- ۷۴- بخش ۰۲: ساختن شاخص های جدید برای مقررات کسب و کار
- ۷۵- بخش ۰۳: تعاریف، مفاهیم و اهمیت محیط کسب و کار
- ۷۶- بخش ۰۴: محیط کلان کسب و کار
- ۷۷- بخش ۰۵: تکنیک های محیط کسب و کار
- ۷۸- بخش ۰۶: محیط درون کسب و کار
- ۷۹- بخش ۰۷: محیط بین الملل کسب و کار
- ۸۰- بخش ۰۸: فرصت و ارزیابی آن-با نگاهی به محیط بیرونی کسب و کار
- ۸۱- بخش ۰۹: اهداف میانی و راهبردی سازمان
- ۸۲- بخش ۱۰: کسب و کار و تخصیص منابع
- ۸۳- بخش ۱۱: فروش بررسی موانع کسب و کار در سطح جهان و منطقه
- ۸۴- بخش ۱۲: شاخص های محیط کسب و کار

کارگاه ۸: تامین مالی

- ۸۵- بخش ۰۱: آشنایی با مدیریت مالی
- ۸۶- بخش ۰۲: آشنایی با اوراق بهادار و نهادهای مالی
- ۸۷- بخش ۰۳: مقدمات مالی شرکتی
- ۸۸- بخش ۰۴: تامین مالی شرکتی در بازار سرمایه - قسمت اول
- ۸۹- بخش ۰۵: تامین مالی شرکتی در بازار سرمایه - قسمت دوم ابزارهای بدهی بلندمدت
- ۹۰- بخش ۰۶: اعتبار اسنادی و تامین مالی بین المللی
- ۹۱- بخش ۰۷: تامین مالی شرکتی در بازار سرمایه - قسمت سوم
- ۹۲- بخش ۰۸: عقود اسلامی و تسهیلات بانکی
- ۹۳- بخش ۰۹: تامین مالی از طریق تسهیلات بانکی و تسهیلات کارآفرینی
- ۹۴- بخش ۱۰: تامین مالی کارآفرینانه
- ۹۵- بخش ۱۱: بازاریابی مالی
- ۹۶- بخش ۱۲: استراتژی های بازاریابی مالی و تامین مالی

کارگاه ۹: شرکت های دانش بنیان

- ۹۷- بخش ۰۱: معرفی قانون حمایت از شرکت های دانش بنیان و تعریف محصول دانش بنیان
- ۹۸- بخش ۰۲: شاخصه های ارزیابی شرکت های دانش بنیان و معرفی سامانه ثبت نام شرکت های متقاضی

- ۹۹- بخش ۰۳: معرفی حمایت های پیاده سازی شده از شرکت های دانش بنیان
 ۱۰۰- بخش ۰۴: معافیت های مالیاتی و گمرکی، کریدور صادرات، شبکه آزمایشگاهی، تسهیلات نظام وظیفه

کارگاه ۱۰: مالکیت فکری

- ۱۰۱- بخش ۰۱: بنیان های حقوقی مالکیت فکری در پزشکی.
 ۱۰۲- بخش ۰۲: مصادیق مالکیت فکری در حوزه علوم پزشکی.
 ۱۰۳- بخش ۰۳: حقوق پتنت، شرایط ثبت و استثنائات پزشکی.
 ۱۰۴- بخش ۰۴: روند ثبت اختراع داخلی و خارجی (پتنت).
 ۱۰۵- بخش ۰۵: نگارش متن اختراع و ادعای اختراعات پزشکی.
 ۱۰۶- بخش ۰۶: جستجوی حرفه ای پتنت و مطالعه آن.
 ۱۰۷- بخش ۰۷: تحلیل پتنت و اصول تجاری سازی آن

کارگاه ۱۱: تشکیل و ثبت وارکان شرکتهای تجاری

- ۱۰۸- بخش اول: کلیات مسائل حقوقی شرکتهای تجاری و تاسیس آنها
 ۱۰۹- بخش دوم: فرایند ثبت شرکت و موسسه
 ۱۱۰- بخش سوم: ارکان شرکت سهامی و آشنائی با قوانین و مقررات شرکتهای دانش بنیان

کارگاه ۱۲: رویه صادرات و بهداشت و سلامت

- ۱۱۱- کارگاه ۱۲ بخش ۰۱- بازاریابی و تعامل با مشتری
 ۱۱۲- کارگاه ۱۲ بخش ۰۲- ویژگی های کالا و کیفیت گذاری آن
 ۱۱۳- کارگاه ۱۲ بخش ۰۳- سفارش و انعقاد قرارداد
 ۱۱۴- کارگاه ۱۲ بخش ۰۴- پرداخت
 ۱۱۵- کارگاه ۱۲ بخش ۰۵- حمل
 ۱۱۶- کارگاه ۱۲ بخش ۰۶- رویه صادرات ۱
 ۱۱۷- کارگاه ۱۲ بخش ۰۷- رویه صادرات ۲
 ۱۱۸- کارگاه ۱۲ بخش ۰۸- رویه صادرات ۳
 ۱۱۹- کارگاه ۱۲ بخش ۰۹- مفاهیم تکمیلی ۱

- ۱۲۰- کارگاه ۱۲ بخش ۱۰- مفاهیم تکمیلی ۲
- ۱۲۱- کارگاه ۱۲ بخش ۱۱- مفاهیم تکمیلی ۳
- ۱۲۲- کارگاه ۱۲ بخش ۱۲- چگونگی شروع کسب و کار
- ۱۲۳- کارگاه ۱۲ بخش ۱۳- تهیه طرح کسب و کار
- ۱۲۴- کارگاه ۱۲ بخش ۱۴- بررسی یکی از بازارهای صادرات
- ۱۲۵- کارگاه ۱۲ بخش ۱۵- بررسی یکی از بازارهای صادراترگاه ۱۲ بخش ۱۴- ۲۰ نکته در کسب و کار
- ۱۲۶- کارگاه ۱۲ بخش ۱۶- بررسی روش های بازاریابی یک کالای صادراتی
- ۱۲۷- کارگاه ۱۲ بخش ۱۷- بازاریابی اینترنتی

کارگاه ۱۳: آشنایی با مباحث مالی شرکتها

- ۱۲۸- کارگاه ۱۳ بخش ۰۱: مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی
- ۱۲۹- کارگاه ۱۳ بخش ۰۲: حسابداری مالیات بر ارزش افزوده
- ۱۳۰- کارگاه ۱۳ بخش ۰۳: منتخبی از قانون کار جمهوری اسلامی ایران
- ۱۳۱- کارگاه ۱۳ بخش ۰۴: حسابداری مالیاتی و نحوه پرکردن اظهارنامه عملکرد
- ۱۳۲- کارگاه ۱۳ بخش ۰۵: آشنایی با قوانین و مقررات تامین اجتماعی و نحوه ارسال لیست بیمه
- ۱۳۳- کارگاه ۱۳ بخش ۰۶: انواع شرکتها مدارک لازم جهت ثبت آنها

کارگاه ۱۴: سازمان غذا و دارو

- ۱۳۴- کارگاه ۱۴ بخش ۰۱: ثبت و صدور پروانه
- ۱۳۵- کارگاه ۱۴ بخش ۰۲: ماده اولیه
- ۱۳۶- کارگاه ۱۴ بخش ۰۳: اداره بازرسی فنی
- ۱۳۷- کارگاه ۱۴ بخش ۰۴: مطالعه